

FORMAZIONE

Area strategica d'affari di assoluta rilevanza per A-Marks Factory è la sezione Formazione, promossa e curata internamente attraverso ActiveLab, il laboratorio di formazione "attiva" che nasce dall'esperienza decennale di professionisti certificati nella formazione e nella consulenza in strategia e marketing d'impresa. L'obiettivo di ActiveLab è apportare strumenti e metodi innovativi di business e di comunicazione attraverso la formazione di figure manageriali ed imprenditoriali.

METODO FORMATIVO

ActiveLab promuove percorsi formativi interaziendali, aziendali ed individuali orientati all'innovazione continua, al dialogo tra le competenze professionali per una visione integrata dell'impresa che premi lo sviluppo sostenibile in condizioni di efficacia ed efficienza.

La formazione di ActiveLab è composta da tre percorsi di crescita delle competenze:

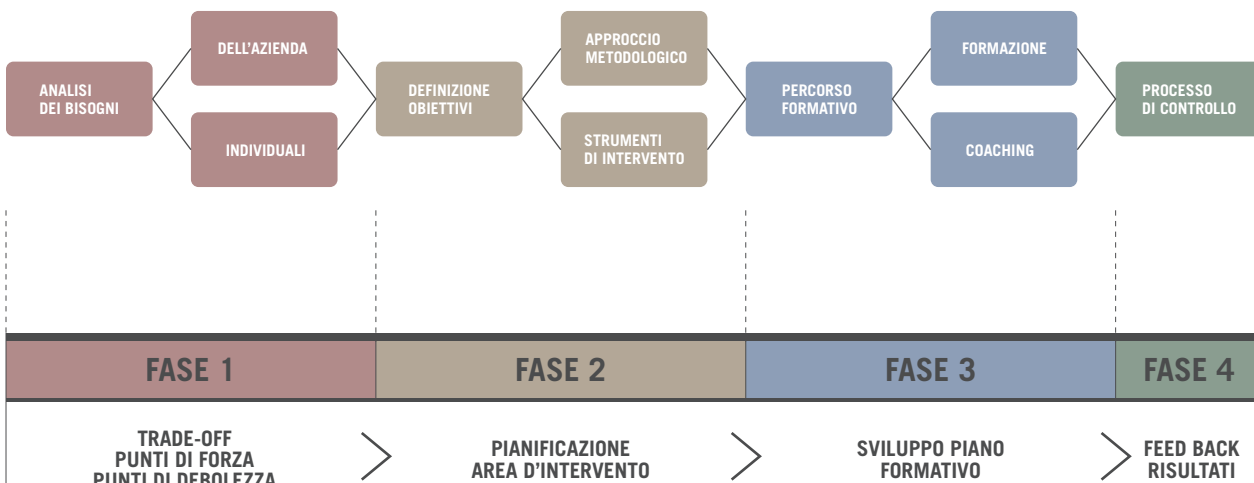
- Interaziendale con percorsi formativi a livello manageriale nelle funzioni strategia, marketing, comunicazione e vendite.
- Aziendale per la formazione delle risorse interne orientata verso obiettivi concreti di crescita e posizionamento strategico.
- Individuale per lo sviluppo di coerenza tra competenze personali, di relazione e leadership e competenze professionali.

In linea con le attuali esigenze di mercato, i principi chiave che guidano la formazione di ActiveLab sono:

- Innovazione attraverso la ricerca continua di tematiche e format all'avanguardia al fine di strutturare percorsi formativi sempre nuovi in linea con un mercato in continua evoluzione.
- Selezione dei testimonials e dei docenti attraverso una scrupolosa ricerca delle persone e delle organizzazioni leader a livello internazionale per ciascun ambito formativo proposto.
- Misurabilità dell'efficacia ottenuta attraverso strumenti di valutazione delle competenze acquisite per ottenere il ritorno dell'investimento formativo nel breve e nel medio lungo periodo.
- Orientamento alle partnership e alla creazione di reti di conoscenza per accrescere la capacità di relazione dell'impresa al fine di sviluppare progetti di importanza strategica per la crescita ed il consolidamento del business.



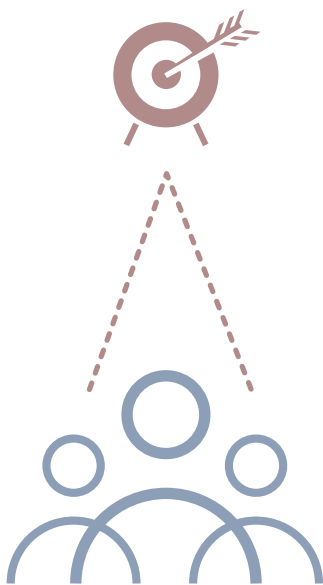
Pianificazione degli interventi formativi e di coaching



I PERCORSI FORMATIVI

Formazione Aziendale

Dinnanzi alle nuove dinamiche competitive che caratterizzano i nostri mercati ActiveLab si propone a supporto delle aziende che intendono realizzare percorsi formativi mirati: ogni piano formativo aziendale, infatti, è costruito su misura delle specifiche esigenze competitive, di settore ed organizzative del committente utilizzando strumenti di analisi delle esigenze e piani strategici di formazione che capitalizzano le risorse umane dell'azienda. Il nostro Piano di Formazione aziendale concordato con l'azienda cliente è un vero e proprio progetto annuale o pluriennale che oltre ad analizzare le competenze interne all'azienda comprende realmente le sfide di mercato di fronte alle quali l'azienda si pone grazie ad una pluriennale esperienza dei nostri Consulenti nell'innovazione di prodotto e nel business development.



Coaching

Sviluppare armonicamente le proprie aspirazioni sia nel privato che nel proprio lavoro è il desiderio di chiunque. Tuttavia, la maggior parte delle persone si definisce insoddisfatta rispetto al proprio lavoro e/o alla propria vita privata, come se lo sforzo fatto per creare qualcosa che rappresenti aspirazioni e volontà personali non sia stato sufficiente per raggiungere l'obiettivo che ci si era posti. Il divario tra la situazione presente e quella desiderata provoca demotivazione e frustrazione che si riversano sulla propria vita e sulla propria carriera creando circoli viziosi dai quali non è semplice uscire. La formazione individuale di ActiveLab ha l'obiettivo di chiarire, far sperimentare ed amplificare le peculiarità di ciascuno, personalizzando la formazione professionale e personale al fine di potenziare le competenze trasversali e sviluppare percorsi di apprendimento in linea con gli obiettivi di carriera nelle funzioni di management a livello dirigenziale e imprenditoriale. Attraverso un piano che parte dal personal coaching, per un'attenta valutazione delle competenze, delle strategie individuali, dello stile comunicativo, della mission personale si giunge alla definizione di un successivo percorso di formazione professionale mirato in linea con i propri punti di forza e le proprie aspirazioni di crescita.

Executive Master

L'Executive Master "Professionista in strategia e marketing d'impresa" risponde all'esigenza delle imprese di creare professionalità in grado di interfacciarsi con i cambiamenti del mercato assumendo un ruolo di funzione trasversale rispetto ad obiettivi strategici di clientela, prodotto o mercato. Il percorso formativo sviluppa figure oggi determinanti per le imprese che desiderano comprendere le esigenze della propria clientela migliorandone la loyalty attraverso testimonianze e docenze provenienti da esperienze manageriali di rilievo all'interno delle più importanti realtà multinazionali B2B e B2C.

Business Class Training

Business Class Training è una serie di sei percorsi full immersion dedicati alle funzioni aziendali maggiormente strategiche per lo sviluppo del business: Sales, B2B Marketing, Communication, Web Marketing, Purchase, HR. L'obiettivo di ciascun training è fornire concetti, strumenti e mezzi di analisi e controllo utili per il miglioramento dell'efficacia della funzione stessa in azienda. Docenti esperti, case study ed esercitazioni pratiche accompagneranno neo managers e manager d'esperienza ad acquisire, completare ed aggiornare le proprie competenze professionali e personali di ruolo.

Follow Up Training

I Follow Up Training sono corsi effettuati su una o massimo due giornate con l'obiettivo di aggiornare i managers rispetto ai temi presenti all'interno dell'Executive Master e ai Business Class Training allo scopo di acquisire strumenti innovativi dedicati. ActiveLab si propone di ricercare e selezionare accuratamente docenti e testimonial di aziende innovative che possano apportare valore aggiunto alle diverse funzioni manageriali in termini di metodi di analisi sviluppo e controllo dei processi, strumenti informativi ed informatici e mezzi di comunicazione interni ed esterni.