

A-Marks Factory Srl

GDPR E MARKETING: COME TRARRE VANTAGGIO DALLA NORMA SENZA SUBIRLA



11 Aprile 2019

A-Marks Factory - Treviso

A-MARKS
FACTORY

GDPR E MARKETING

come trarre vantaggio dalla norma senza subirla



Privacy

Il GDPR, nuovo regolamento generale sulla protezione dei dati, normativa europea in materia di Privacy, è entrato in vigore il 25 maggio 2018 comportando un irrigidimento delle regole di conservazione e trattamento dei dati personali. La nuova disciplina riguarda tutte le aziende che gestiscono dati di cittadini comunitari ed in particolar modo i loro uffici marketing e comunicazione. Il nuovo regolamento europeo, infatti, impone alle aziende di cancellare dai propri archivi, tutti i nominativi per i quali non sia stato raccolto in modo esplicito il consenso al trattamento dei dati personali secondo la nuova disposizione. Inoltre, anche la semplice conservazione dei dati personali (non solo i dati sensibili), pur in assenza di attività di mailing, impone il rispetto del GDPR.

Perchè partecipare?

Il corso, non solo riprende la nuova normativa sulla Privacy e i suoi aggiornamenti, ma approfondisce temi legati alla comunicazione e al marketing rispondendo ad alcune questioni importanti quali:

- come cambia il Piano di Comunicazione con la nuova GDPR, presentando casi B2B e B2C
- come ristrutturare la comunicazione istituzionale e di prodotto cambiando la strategia comunicativa da Push a Pull
- come utilizzare gli strumenti di comunicazione con approccio Pull: Social Media, Inbound Marketing, Blog e Web.
- come sviluppare il nuovo Piano di Comunicazione e Media con approccio Pull accompagnato da un caso aziendale.
- misurare i risultati e il ROI della comunicazione.

L'obiettivo del corso è quello di prevenire sanzioni e difficoltà nella relazione con clienti intermedi e finali sviluppando strategie di marketing e comunicazione che si avvantaggino della normativa anziché subirla.

GDPR E MARKETING

come trarre vantaggio dalla norma senza subirla

Docente: Avv. Veronica Vassallo e Dott.ssa Alice Mattolin



Privacy

9:15-9:30	Registrazione partecipanti
9:30-11:00	Introduzione alla normativa GDPR e aggiornamenti
11:00-12:30	Come cambia il Piano Comunicazione con la nuova GDPR: due casi aziendali B2B e B2C
14:30-15:30	Cambiare la strategia da Push a Pull
15:30-16:45	Gli strumenti per la strategia Pull: Social Media, Inbound Marketing, Blog e Web.
16:45-17:30	Come sviluppare il nuovo Piano di Comunicazione e come misurarne risultati e ROI
17:30-17:45	Chiusura lavori

SCHEDA DI ISCRIZIONE – Specialist Days

(contrassegnare con una X i corsi scelti)

- | | | |
|--|-------------------------|-------|
| ☐ FINANZA AGEVOLATA: FAR CRESCERE L'IMPRESA CON LA FINANZA PUBBLICA | 23/05/2019 – 23/05/2019 | 8 ore |
| ☐ GDPR E MARKETING: COME TRARRE VANTAGGIO DALLA NORMA SENZA SUBIRLA | 11/04/2019 – 11/04/2019 | 8 ore |
| ☐ I SEGRETI PER LO SVILUPPO DELLE VENDITE SU AMAZON | 18/04/2019 – 18/04/2019 | 8 ore |

DATI DEL PARTECIPANTE

Cognome		Nome	
C.F.		Titolo di studio	
Qualifica contrattuale attuale ☐ Impiegato ☐ Quadro ☐ Dirigente ☐ Imprenditore ☐ Funzionario ☐ Libero Professionista	Area funzionale ☐ Direzione Generale ☐ Amministrazione e controllo ☐ Finanza ☐ Acquisti/Logistica ☐ Vendite ☐ Marketing	☐ Comunicazione ☐ Personale e organizzazione ☐ Produzione ☐ Ricerca e Sviluppo ☐ EDP e Sistemi informatici ☐ Altro _____	
Azienda		Settore	
Indirizzo		CAP	
Città		Prov.	
Recapito tel.		E-mail	

DATI DI FATTURAZIONE:

Ragione Sociale	
Indirizzo	CAP
Città	Prov.
Partita IVA	E-mail Amministrazione

CLAUSOLE CONTRATTUALI

ART. 1 – ISCRIZIONE

1.1 La copia della presente domanda di iscrizione, compilata in ogni sezione e debitamente sottoscritta, dovrà essere inviata via e-mail a: admin@a-marksfactory.it oppure inviata per fax allo 0422 1836818

1.2 A-Marks Factory provvederà ad inviare conferma scritta di avvenuta accettazione via e-mail. L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte di A-Marks Factory, della presente domanda via mail o fax firmata per accettazione.

1.3 Le domande d'iscrizione dovranno pervenire entro 15 gg. dalla data prevista di inizio corso. Tuttavia, in casi eccezionali, A-Marks Factory avrà l'insindacabile facoltà di accettare domande pervenute oltre il predetto termine.

1.4 I corsi si svolgeranno a Treviso presso la sede A-Marks Factory ovvero presso diversa sede comunicata con un preavviso di 15 giorni.

1.5 Il numero massimo dei partecipanti è programmato a 15. La priorità d'iscrizione sarà determinata sulla base della data di arrivo della richiesta d'iscrizione.

ART. 2 - QUOTA DI PARTECIPAZIONE / MODALITÀ DI PAGAMENTO

2.1 La quota di partecipazione:

- a persona a giornata è di € _____ + IVA, sono incluse dispense e materiale didattico.

2.2 A-Marks Factory prevede uno Sconto del 10% per iscrizioni ricevute almeno 40 gg. prima dell'inizio del corso.

2.3 Il pagamento della quota complessiva del corso dovrà avvenire secondo i seguenti termini:

- 50% dell'importo entro e non oltre i 10 gg. solari successivi la data di iscrizione.
- 50% entro e non oltre i 5 gg. antecedenti l'inizio del corso.

Il pagamento potrà avvenire scegliendo fra una delle seguenti modalità:

- Assegno bancario non trasferibile o circolare intestato a A-Marks Factory Srl

- Bonifico bancario da effettuarsi a favore:

A-Marks Factory Srl, Banca _____

Cod. IBAN _____

indicando nella causale di pagamento il titolo del corso scelto, la data di programmazione del corso e il/i nome/i del/dei partecipante/i.

ART. 3 - VARIAZIONI DI PROGRAMMA

3.1 A-Marks Factory si riserva l'insindacabile facoltà di rinviare o annullare il Corso programmato dandone comunicazione entro i 15 giorni precedenti la data prevista di inizio del Corso alla casella di posta elettronica che l'iscritto, sotto la propria responsabilità, ha indicato nella presente scheda di iscrizione. Unico obbligo di A-Marks Factory, nella fattispecie sarà quello di rimborsare l'importo già ricevuto, con espressa esclusione di qualsivoglia altro onere e/o obbligo.

3.2 A-Marks Factory si riserva altresì la facoltà insindacabile di modificare il programma apportando modifiche che non alterino

gli obiettivi del corso stesso e/o di sostituire i docenti. Nel caso, nulla sarà dovuto da A-Marks Factory a qualunque titolo all'iscritto.

ART. 4 - CONTROVERSIE

Ogni controversia comunque connessa al presente contratto sarà devoluta alla cognizione del foro di Treviso.

ART. 5 – PRIVACY

L'interessato è informato, ai sensi dell'art. 13 Reg. Ue 679/2016 che: (1) i dati personali forniti nella presente iscrizione, saranno trattati dal Titolare, A-Marks, per finalità di: a) gestione delle attività amministrative-contabili inerenti il corso di formazione e/o evento – base giuridica art. 6.1.b GDPR (esecuzione contratto); b) , attività statistiche e rilevazione del grado di soddisfazione, nonché attività di marketing diretto, newsletter, attraverso mailing list e questo fino alla sua opposizione – base giuridica art. 6.1.f GDPR (legittimo interesse richiamato dall'art.130.4 Dlgs 196/03); 2) il trattamento dei dati sarà svolto in forma automatizzata e manuale e i dati saranno conservati per un periodo non superiore agli scopi per i quali sono stati raccolti e comunque non oltre il termine di prescrizione ordinario di cui al codice civile nel caso di instaurazione del rapporto; (3) i suoi dati non saranno diffusi, potranno essere invece comunicati a società collegate a, a soggetti terzi che collaborano con A-Marks. per effettuare i percorsi formativi, o per l'organizzazione dell'evento, al fine di ottemperare ai contratti o finalità connesse e/o Enti pubblici in adempimento a obblighi di legge. (4) Il conferimento dei dati è obbligatorio, in caso contrario, A-Marks potrà trovarsi nella condizione di non poter erogare il servizio richiesto. L'eventuale opposizione alle finalità illustrate nei punti b) non comporta alcuna conseguenza circa l'erogazione del servizio richiesto. Le sono riconosciuti i diritti dell'interessato tutti i diritti previsti dagli artt. 15-22 del Reg. Ue 679/2016 (accesso; rettifica; cancellazione; limitazione; notifica; portabilità; opposizione, anche all'uso di processi decisionali automatizzati, nonché proporre reclamo all'autorità di controllo). Potrà far valere i suoi diritti rivolgendosi a A-MARKS FACTORY SRL – P.IVA 04510340260, Sede Legale: Via Daniele Monterumici, 12 – 31100 Treviso, Tel. +39 0422 1560424 Fax +39 0422 1836818, e-mail privacy@a-marksfactory.it. Informativa estesa disponibile digitando il seguente url: <http://www.a-marksfactory.it/privacy-e-trattamento-dei-dati-personali/>

Firma per accettazione con aggiunta timbro se azienda/ente (obbligatorio)

Firma e timbro per specifica approvazione (obbligatorio) ai sensi degli artt. 1341-1342 c.c., degli artt. 1-3-4-5

Data _____

TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

A-Marks Factory Srl - Via Daniele Monterumici, 12 31100 Treviso
P.IVA 04510340260 - admin@a-marksfactory.it- Tel +39 0422 1560424 - Fax +39 0422 1836818 www.activelab.it