

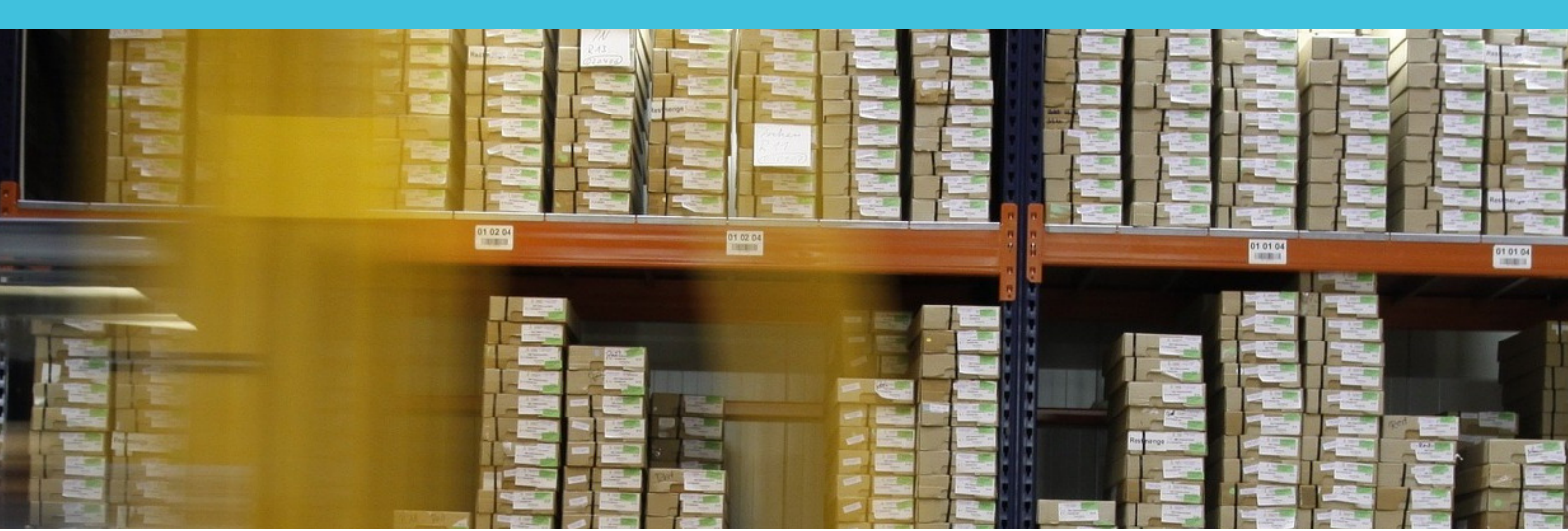
A-Marks Factory Srl

I SEGRETI PER LO SVILUPPO DELLE VENDITE SU AMAZON

18 Aprile 2019
A-Marks Factory - Treviso

A-MARKS
FACTORY

I SEGRETI PER LO SVILUPPO DELLE VENDITE SU AMAZON



Amazon ha più di 300 milioni di utenti attivi in tutto il mondo che aumentano di anno in anno. Si stima inoltre che il 55% di chi cerca un prodotto online usi Amazon, e non Google, come primo motore di ricerca.

Per un'azienda che intende vendere un prodotto Amazon è quindi "the place to be".

Dalle piccole imprese alle multinazionali essere presenti su questa piattaforma significa infatti avere, se veicolato nei giusti modi, un grandissimo potenziale di vendita sia in Italia, sia all'estero. Amazon sta lavorando proprio in questa direzione: basti pensare che con un unico account venditore è possibile vendere in Italia, Francia, Germania, Regno Unito e Spagna. Lo stesso può essere fatto anche oltre oceano.

Nonostante ciò molte realtà rinunciano ad utilizzare questa piattaforma, da un lato perché faticano a comprenderne il funzionamento, dall'altro perché, pur utilizzandolo, ma non adottando le giuste strategie per crescere, non riescono a trarne i profitti sperati.

Perché partecipare?

Vendere su Amazon non significa semplicemente caricare una scheda prodotto in una piattaforma online.

Per riuscire a sfruttare al massimo le sue potenzialità è necessario avere dimestichezza con la piattaforma, ma soprattutto conoscere le tecniche e le strategie da adottare per rendere visibili i propri prodotti ponendosi sempre obiettivi concreti e raggiungibili.

Amazon rappresenta inoltre una valida opportunità anche per le piccole imprese per le quali i costi di creazione, mantenimento e promozione di un e-commerce proprietario risulterebbero troppo elevati.

I SEGRETI PER LO SVILUPPO DELLE VENDITE SU AMAZON

Docente: Eleonora Calvi Parisetti



- 8:45-9:00 Registrazione partecipanti
- 9:00-9:45 Amazon e il mondo delle vendite online: dimensioni del mercato, le altre identità di Amazon e tipi di business
- 9:45-11:00 Fasi preliminari: aspetti economici, pricing, vendita globale, che tipo di venditore sei?
- 11:00-11:15 Coffee break
- 11:15-12:45 Carica i prodotti e comincia a vendere: iscrizione, creare il listing dei prodotti, scegliere il mercato, gestione della logistica, aspetti fiscali, prezzi
- 13:30-15:30 Marketing per i seller: pubblicità, offerte e promozioni, recensioni, report delle vendite, SEO in Amazon, Amazon app → 9 tips per aumentare le tue vendite
- 15:30-15:45 Coffee break
- 15:45-17:00 Diventare un vendor: chi è, il contratto, impostazione del catalogo, ordini, spedizioni e attività promozionali
- 17:00-17:30 Funzionalità avanzate per i vendor
- 17:30-17:45 Chiusura lavori

SCHEDA DI ISCRIZIONE – Specialist Days

(contrassegnare con una X i corsi scelti)

- | | | |
|--|-------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> FINANZA AGEVOLATA: FAR CRESCERE L'IMPRESA CON LA FINANZA PUBBLICA | 23/05/2019 – 23/05/2019 | 8 ore |
| <input type="checkbox"/> GDPR E MARKETING: COME TRARRE VANTAGGIO DALLA NORMA SENZA SUBIRLA | 11/04/2019 – 11/04/2019 | 8 ore |
| <input type="checkbox"/> I SEGRETI PER LO SVILUPPO DELLE VENDITE SU AMAZON | 18/04/2019 – 18/04/2019 | 8 ore |

DATI DEL PARTECIPANTE

Cognome	Nome
C.F.	Titolo di studio

Qualifica contrattuale attuale

- Impiegato
- Quadro
- Dirigente
- Imprenditore
- Funzionario
- Libero Professionista

Area funzionale

- Direzione Generale
- Amministrazione e controllo
- Finanza
- Acquisti/Logistica
- Vendite
- Marketing

- Comunicazione
- Personale e organizzazione
- Produzione
- Ricerca e Sviluppo
- EDP e Sistemi informatici
- Altro _____

Azienda	Settore
Indirizzo	CAP
Città	Prov.
Recapito tel.	E-mail

DATI DI FATTURAZIONE:

Ragione Sociale	
Indirizzo	CAP
Città	Prov.
Partita IVA	E-mail Amministrazione

CLAUSOLE CONTRATTUALI**ART. 1 – ISCRIZIONE**

1.1 La copia della presente domanda di iscrizione, compilata in ogni sezione e debitamente sottoscritta, dovrà essere inviata via e-mail a: admin@a-marksfactory.it oppure inviata per fax allo 0422 1836818

1.2 A-Marks Factory provvederà ad inviare conferma scritta di avvenuta accettazione via e-mail. L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte di A-Marks Factory, della presente domanda via mail o fax firmata per accettazione.

1.3 Le domande d'iscrizione dovranno pervenire entro 15 gg. dalla data prevista di inizio corso. Tuttavia, in casi eccezionali, A-Marks Factory avrà l'insindacabile facoltà di accettare domande pervenute oltre il predetto termine.

1.4 I corsi si svolgeranno a Treviso presso la sede A-Marks Factory ovvero presso diversa sede comunicata con un preavviso di 15 giorni.

1.5 Il numero massimo dei partecipanti è programmato a 15. La priorità d'iscrizione sarà determinata sulla base della data di arrivo della richiesta d'iscrizione.

ART. 2 - QUOTA DI PARTECIPAZIONE / MODALITÀ DI PAGAMENTO

2.1 La quota di partecipazione:

• a persona a giornata è di € _____ + IVA, sono incluse dispense e materiale didattico.

2.2 A-Marks Factory prevede uno Sconto del 10% per iscrizioni ricevute almeno 40 gg. prima dell'inizio del corso.

2.3 Il pagamento della quota complessiva del corso dovrà avvenire secondo i seguenti termini:

• 50% dell'importo entro e non oltre i 10 gg. solari successivi la data di iscrizione.

• 50% entro e non oltre i 5 gg. antecedenti l'inizio del corso.

Il pagamento potrà avvenire scegliendo fra una delle seguenti modalità:

• Assegno bancario non trasferibile o circolare intestato a A-Marks Factory Srl

• Bonifico bancario da effettuarsi a favore:

A-Marks Factory Srl, Banca _____

Cod. IBAN _____

indicando nella causale di pagamento il titolo del corso scelto, la data di programmazione del corso e il/i nome/i del/dei partecipante/i.

ART. 3 - VARIAZIONI DI PROGRAMMA

3.1 A-Marks Factory si riserva l'insindacabile facoltà di rinviare o annullare il Corso programmato dandone comunicazione entro i 15 giorni precedenti la data prevista di inizio del Corso alla casella di posta elettronica che l'iscritto, sotto la propria responsabilità, ha indicato nella presente scheda di iscrizione. Unico obbligo di A-Marks Factory, nella fattispecie sarà quello di rimborsare l'importo già ricevuto, con espressa esclusione di qualsivoglia altro onere e/o obbligo.

3.2 A-Marks Factory si riserva altresì la facoltà insindacabile di modificare il programma apportando modifiche che non alterino

gli obiettivi del corso stesso e/o di sostituire i docenti. Nel caso, nulla sarà dovuto da A-Marks Factory a qualunque titolo all'iscritto.

ART. 4 - CONTROVERSIE

Ogni controversia comunque connessa al presente contratto sarà devoluta alla cognizione del foro di Treviso.

ART. 5 – PRIVACY

L'interessato è informato, ai sensi dell'art. 13 Reg. Ue 679/2016 che: (1) i dati personali forniti nella presente iscrizione, saranno trattati dal Titolare, A-Marks, per finalità di: a) gestione delle attività amministrative-contabili inerenti il corso di formazione e/o evento – base giuridica art. 6.1.b GDPR (esecuzione contratto); b) , attività statistiche e rilevazione del grado di soddisfazione, nonché attività di marketing diretto, newsletter, attraverso mailing list e questo fino alla sua opposizione – base giuridica art. 6.1.f GDPR (legittimo interesse richiamato dall'art.130.4 Dlgs 196/03); 2) il trattamento dei dati sarà svolto in forma automatizzata e manuale e i dati saranno conservati per un periodo non superiore agli scopi per i quali sono stati raccolti e comunque non oltre il termine di prescrizione ordinario di cui al codice civile nel caso di instaurazione del rapporto; (3) i suoi dati non saranno diffusi, potranno essere invece comunicati a società collegate a, a soggetti terzi che collaborano con A-Marks. per effettuare i percorsi formativi, o per l'organizzazione dell'evento, al fine di ottemperare ai contratti o finalità connesse e/o Enti pubblici in adempimento a obblighi di legge. (4) Il conferimento dei dati è obbligatorio, in caso contrario, A-Marks potrà trovarsi nella condizione di non poter erogare il servizio richiesto. L'eventuale opposizione alle finalità illustrate nei punti b) non comporta alcuna conseguenza circa l'erogazione del servizio richiesto. Le sono riconosciuti i diritti dell'interessato tutti i diritti previsti dagli artt. 15-22 del Reg. Ue 679/2016 (accesso; rettifica; cancellazione; limitazione; notifica; portabilità; opposizione, anche all'uso di processi decisionali automatizzati, nonché proporre reclamo all'autorità di controllo). Potrà far valere i suoi diritti rivolgendosi a A-MARKS FACTORY SRL – P.IVA 04510340260, Sede Legale: Via Daniele Monterumici, 12 – 31100 Treviso, Tel. +39 0422 1560424 Fax +39 0422 1836818, e-mail privacy@a-marksfactory.it. Informativa estesa disponibile digitando il seguente url: <http://www.a-marksfactory.it/privacy-e-trattamento-dei-dati-personali/>

Firma per accettazione con aggiunta timbro se azienda/ente (obbligatorio)

Firma e timbro per specifica approvazione (obbligatorio) ai sensi degli artt. 1341-1342 c.c., degli artt. 1-3-4-5

Data _____

TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

A-Marks Factory Srl - Via Daniele Monterumici, 12 31100 Treviso
P.IVA 04510340260 - admin@a-marksfactory.it- Tel +39 0422
1560424 - Fax +39 0422 1836818 www.activelab.it