

SCHEMA DI ISCRIZIONE – VendiVerde Academy

☐	Visual Merchandising e Vetrinistica per i centri di giardinaggio	13 - 20 novembre 2024 ore 9,00 – 12,00	6 ore
☐	Social Media per aumentare il traffico dei centri di giardinaggio	15 - 22 gennaio 2025 ore 9,00 – 12,00	6 ore
☐	Gestione Multicanale dei Contenuti e delle Promozioni nei punti vendita del giardinaggio	5 - 12 febbraio 2025 ore 9,00 – 12,00	6 ore
☐	Tecniche e strategie di vendita efficaci per i punti vendita del giardinaggio	2 - 9 luglio 2025 ore 9,00 – 12,00	6 ore

Segnalare con una crocetta i corsi ai quali si è interessati e si garantisce la partecipazione.

DATI AZIENDALI

Retail settore Garden	
Azienda	Settore
Indirizzo	CAP
Città	Prov.
Recapito tel.	E-mail

N.	Nome e Cognome Partecipante	Codice Fiscale	Ruolo	Località Punto vendita
1				
2				
3				

DA CHI HAI RICEVUTO L'INVITO:

☐	TERAPLAST S.p.A	☐	COMPO Italia S.r.l.
☐	Altro:		

Data Autorizzazione _____

Firma

CLAUSOLE CONTRATTUALI

ART. 1 – ISCRIZIONE

1.1 La copia della presente domanda di iscrizione, compilata in ogni sezione e debitamente sottoscritta, dovrà essere inviata via e-mail a: info@vendiverdeacademy.it

1.2 L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte di VendiVerde Academy, della presente domanda via mail o fax firmata per accettazione VendiVerde Academy si riserva la facoltà di non accettare l'iscrizione in caso di numero sia superata la quota massima di partecipanti prevista per il corso.

1.3 Le domande d'iscrizione dovranno pervenire entro 7 giorni prima dell'avvio del corso. Tuttavia, in casi eccezionali, VendiVerde Academy avrà l'insindacabile facoltà di accettare domande pervenute oltre il predetto termine. E' possibile rinunciare all'iscrizione dandone comunicazione via mail a info@vendiverdeacademy.it entro 5 gg. dall'avvio del corso.

1.4 Il corso si svolgerà in modalità FAD (Formazione a Distanza) ovvero presso diversa sede comunicata con un preavviso di 5 giorni.

1.5 Il numero massimo dei partecipanti è programmato a 25. La priorità d'iscrizione sarà determinata sulla base della data di arrivo della richiesta d'iscrizione.

1.6 Il corso verrà attivato con il numero minimo di iscritti di 15 partecipanti. Nel caso non venga raggiunto il numero minimo VendiVerde Academy si riserva la facoltà di riprogrammare il corso in altre date, al fine di raggiungere la quota minima di adesioni.

ART. 2 - QUOTA DI PARTECIPAZIONE / MODALITÀ DI PAGAMENTO

2.1 La quota di partecipazione a persona è gratuita per i punti vendita presentati da Teraplast S.p.A. e Compo Italia S.r.l.

ART. 3 - VARIAZIONI DI PROGRAMMA

3.1 VendiVerde Academy si riserva l'insindacabile facoltà di rinviare o annullare il Corso programmato dandone comunicazione entro i 5 giorni precedenti la data prevista di inizio del Corso alla

casella di posta elettronica che l'iscritto, sotto la propria responsabilità, ha indicato nella presente scheda di iscrizione.

3.2 VendiVerde Academy si riserva altresì la facoltà insindacabile di modificare il programma apportando modifiche che non alterino gli obiettivi del corso stesso e/o di sostituire i docenti. Nel caso, nulla sarà dovuto da VendiVerde Academy a qualunque titolo all'iscritto.

ART. 4 - CONTROVERSIE

Ogni controversia comunque connessa al presente contratto sarà devoluta alla cognizione del foro di Treviso.

ART. 5 – PRIVACY INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART 13 reg UE 2016/679

Informativa ai sensi dell'art. 13 REG UE 2016/679 e succ. convenzioni. Titolari del trattamento sono A-MARKS FACTORY S.r.l., TERAPLAST S.p.A., COMPO ITALIA S.r.l., COLLINS S.r.l.

Il trattamento dei dati, di cui viene garantita la massima riservatezza, è effettuato per finalità di gestione amministrativa dei corsi (contabilità, logistica, formazione elenchi) e per la finalità di promozione ed organizzazione, con qualsiasi modalità anche a distanza, di eventi formativi, conferenze e seminari in materia di finanza e marketing anche avvalendosi di società terze e/o soggetti terzi. La base giuridica che legittima i conseguenti trattamenti è la necessità di eseguire il contratto di cui l'Interessato (Cliente) sia parte o di eseguire attività precontrattuali su sua richiesta. Il conferimento dei dati necessari a tali fini rappresenta, a seconda dei casi, un obbligo contrattuale o un requisito necessario alla conclusione del contratto; in mancanza di essi, il titolare sarebbe nell'impossibilità di instaurare il rapporto o di dare esecuzione allo stesso. Il conferimento dei dati necessari a tali fini è obbligatorio per la fornitura del servizio e il rifiuto di fornirli da parte dell'interessato determina, quale conseguenza negativa, l'impossibilità di partecipare all'evento formativo;

I dati potranno essere utilizzati per la creazione di un archivio ai fini dell'invio (via e-mail, mezzo posta o fax) di proposte per corsi ed iniziative future di formazione. I Suoi dati personali, oggetto di trattamento per le finalità sopra indicate, saranno conservati per il periodo di durata del contratto e, successivamente, per il tempo in cui il Titolare sia soggetto a obblighi di conservazione per finalità fiscali o per altre finalità, previsti, da norme di legge o regolamento.

Firma per accettazione con aggiunta timbro se azienda/ente (obbligatorio)

Firma e timbro per specifica approvazione (obbligatorio) ai sensi degli artt. 1341-1342 c.c., degli artt. 1-3-4-5

Data

TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

A-MARKS FACTORY S.r.l. - Via Daniele Monterumici, 12 - 31100 Treviso
TERAPLAST S.p.A. - Via del Progresso, 65 - 36070 Castelgomberto (VI)
COMPO Italia S.r.l. - Via G. Marconato, 8 - 20811 Cesano Maderno (MB)
COLLINS S.r.l. - Via Giovanni Pezzotti, 4 - 20141 Milano